

大数据时代“产学研”协同创新设计论坛

时间：2014年10月17日至18日

地点：浙江 宁波

论坛由中国装饰杂志社、浙江万里学院主办，该校设计艺术与建筑学院承办，论坛的举办获得了宁波市科学技术协会、宁波文山创意广场、先行集团、浙江省临港现代服务业与创意文化研究中心的协助。共有九位特邀嘉宾进行了主题发言。17日上午，清华大学美术学院的柳冠中教授发言题目为“制造业设计创新机制”，在工业设计工程领域有着丰富经验的来自荷兰的亚瑟·艾格就“产品设计的演变——如何描绘一件产品的现状与未来”展开了阐述，南京艺术学院院长刘伟东的发言主题是“在‘产学研’协同创新中‘学’的作用与意义”，清华大学美术学院教授、《装饰》杂志主编方晓风的论题为“国际创新设计教育模式的几个启发”。下午，五位嘉宾及发言主题分别是：戈登·诺克斯（美国亚利桑那州立大学艺术博物馆馆长）：“艺术 & 科学 & 大数据——知识的复合”，官政能（台湾实践大学副校长）：“创新设计：技术、战术与战略”，欧文（Han Sung Motor 公司首席执行官）：“产业与大学的合作——新近案例 & 成功要素”，叶莘（上海视觉艺术学院设计学院院长）：“‘骑驴找驴’——关于‘跨界’与协同的几点思考”，陈百炼（宁波文山创意广场总经理）：“从民生文创看文山

创意广场的产、销、学、研跨界整合”。18日上午，与会代表分两组继续探讨当前大数据时代的“产学研”协同创新，展开更为自由的讨论和交流。

本次“大数据时代‘产学研’协同创新设计论坛”以当下的“大数据”、“协同”、“创新”为关键词，研究和讨论更为积极而紧密的产学研新格局如何成形，旨在共同加强国内外设计领域的跨学科思考，促进设计院校的教育交流。国内外院校、企业和研究机构等各方面参与产学研合作的三百多位专家学者以自己在教学和设计第一线的实践经验为基础，反思现有的产学研协作格局，尤其是产学研三者的相互关系和各自定位，探讨如何更有效地提升协同创新的能力，并借助宁波当地丰富的实践经验将讨论进一步深化。



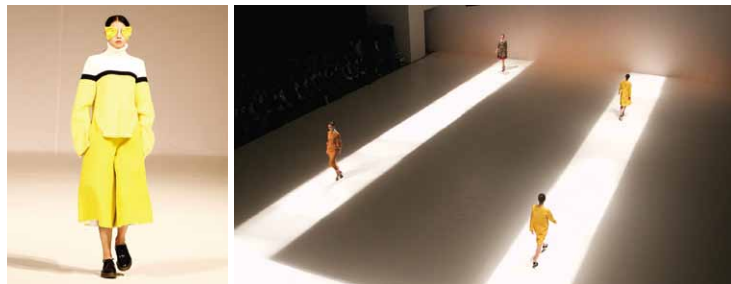
北京服装学院第十届“科学·艺术·时尚”节

时间：2014年10月17日至23日

地点：北京 北京服装学院

本届“科学·艺术·时尚”节恰逢北京服装学院建校55周年，学院特别推出“未来即现在：2014国际青年设计师邀请展”。其目的旨在整合国内外学术力量、行业机构、时尚推手，为学术、时尚、产业和设计师搭建一个国际化的交流与展示平台。

活动主要由7个环节组成：作品静态展、动态秀、采蓝——中印蓝染考察文献展、14度中国青年设计论坛、设计竞话1&2、国际工作营、如影随行。其中，静态展展示了来自21个国家及地区的70余位设计师的作品，包括服装、雕塑、数字媒体艺术、产品设计作品、环境设计作品、动画及电影作品、摄影作品、视觉传达设计作品等，多角度展示了国际青年设计师的作品成果。动态秀展示了静态展中的57套服装，以及国际工作营中的13套服装。就读于英国伦敦皇家艺术学院的中国籍学生王逢陈获邀请展金奖。来自荷兰的Borre Akkersdijk、来自澳大利亚的Chris Ran Lin和就读于纽约帕森斯设计学院的中国籍学生张晓田获优胜奖。采蓝——中印蓝染考察文献展以中国南通、贵州和印度艾哈迈达巴德地区的传统蓝染技艺、成功案例为研究内容，调研对比两国工艺产地的实际情况。14度中国青年设计论坛由《装饰》杂志提供学术支持，本刊将在近期推出详细报道。



动态秀现场