

Ontwikkelen producten zich 'evolutionair'? Tot ver in de jaren 80 werd de ontwikkeling van nieuwe producten gezien als een lineair proces. De achterliggende gedachte was dat productontwikkeling volledig wordt gestuurd door ontwerpers en ingenieurs. Het nieuwe boek 'On the Origin of Products' van Arthur Eger en Huub Ehlhardt toont aan dat producten niet uit het niets ontstaan en dat er een lang proces van 'trial and error' aan het succes voorafgaat.

On the origin



of products

EVOLUTIONAIR PROCES

Hoewel de meeste mensen ervan overtuigd zijn dat elk product weloverwogen en doelgericht is ontwikkeld, blijkt dat er geen sprake is van een lineair proces als je de ontwikkeling van deze producten over een langere periode beschouwt. Bovendien blijkt die lange termijn ontwikkeling niet het resultaat te zijn van een vooropgezet plan, maar een evolutionair proces. Lang niet elke door de ontwerpers bedachte verbetering wordt door de gebruikers ook als zodanig ervaren. Met als gevolg dat veel verbeteringen mislukken, en slechts enkele succesvol zijn.

INVLOEDEN OP EVOLUTIE

Nieuwe producten ontstaan niet zomaar uit het niets, maar worden ontwikkeld op basis van bestaande kennis. Hun evolutie

wordt beïnvloed door beschikbare technologieën, die bovendien vaak voor hele andere toepassingen zijn ontwikkeld, en door de wijze waarop mensen met de producten omgaan. Het ontstaan van producten kan daarom worden vergeleken met de ontwikkeling van soorten in de natuur, alleen verloopt het proces bij productontwikkeling op een aantal essentiële punten anders. Op dit moment zijn ontwerpers zich niet bewust van de evolutionaire aard van dit proces. In het boek worden hun de gereedschappen (tools) aangereikt om dit in de toekomst wel te kunnen.

SUCCESSVOLLE PRODUCTEN

In het boek illustreren de schrijvers, die beiden een achtergrond hebben in productontwikkeling en design, waarom het ontstaan en de ontwikkeling van nieuwe

typen producten als een evolutionair proces kan worden opgevat. Zo beschrijven zij hoe succesvolle producten als de word-processor, e-bike, smartphone en LED-lamp zijn ontstaan en zich hebben ontwikkeld. In dit nummer van Product is een verkorte versie opgenomen van het hoofdstuk over de e-bike.

Meer artikelen zijn (in het Engels) te vinden op www.productevolution.org.

ON THE ORIGIN OF PRODUCTS

Auteurs Arthur O. Eger, Huub Ehlhardt

Taal Engels

ISBN 9781316638187

322 pagina's

690 gram, 18x25 cm

Uitgever Cambridge University Press

Prijs €35,99 paperback

€77,99 hardcover